

長 庚 科 技 大 學
幼 保 專 題 實 務

從 0 到 1 的精神：

敘說嬰幼兒文教產業創業家品格力的故事

學生：陳姿穎、楊紹云

指導老師：陳寧容

日期：一百零九年一月

摘要

在少子女化的社會背景下，嬰幼兒相關產業看似面臨危機，市場上卻也激發創業家不斷地推陳出新，此為本研究之背景。對創業者而言，危機可能就是轉機，於是創業家勇於帶著經營理念創辦出屬於自己嬰幼兒產業品牌的機構。在創業的過程中，要從零開始走到一，甚至到穩定或成熟期，皆需要經歷千錘百鍊，而在創業試煉中，能堅持下來的人究竟有怎樣的品格力可供後人參考與學習，是本研究進行的主要動機。

本研究邀請目前在嬰幼兒文教產業已有穩定成就的兩位創業者(K 執行長、A 理事長)為研究對象，兩位創業家的事業皆已達產業生命週期完整的五個階段。本研究透過深度訪談，傾聽兩位創業家敘說創業的故事，另外收集受訪者機構營運相關資訊等，對照相關研究與理論，針對兩位創業家的品格力進行分析，採用主軸分析法進行訪談內容的理解與歸納，根據本研究結果得知，兩位創業家對品格力均相當重視，在創業歷程中，品格力是不可或缺的要素。品格力分為成就品格、道德品格的兩大構面，以及對於自己、對他人、對環境的三面向，從兩位創業家之創業歷程進行品格力分析，本研究所得出的主要發現如下：

一、兩位創業家在創業歷程中皆有成就品格與道德品格，同時對於品格三面向的內涵皆相當重視。

二、以產業生命週期分析，兩位創業家共同重視的品格力進一步說明如後，在導入期，積極的態度和公德心是最被看重的品格力；在產業成長期，勤奮、創造力與積極的態度與對他人謙虛是最被兩位創業家看重的品格力；在產業成熟期，依舊要保持積極的態度、尊重與對他人保持公正公平是此階段兩位創業家共有的品格力；產業面臨到衰退期時，兩位創業家共同展現接受挫折並積極面對與處理的品格；到了轉折期，兩位創業家皆體認社會責任，因此展現出的品格力特質包括關懷與助人、合作等。

本研究依據上述研究結果，進一步提出研究者的省思與建議，供有興趣的人士參考。

關鍵字：嬰幼兒文教產業、創業家、品格力