

長庚科技大學幼兒保育系
幼保專題實務

自製臺灣在地文化互動繪本暨教具之研究-
以「隨我來迺迺」為例

學生：游雅榛、蘇渝萱

指導老師：常雅珍 老師

中華民國 114 年 1 月

摘要

研究者觀察到現今的社會上大多都是充斥著西方與日韓文化文化，像語言、飲食和節慶……等都是潛移默化的衝擊著臺灣的在地文化，使幼兒逐漸不熟悉臺灣在地文化及特色，也因為這樣臺灣在地文化正在慢慢地被遺忘。因疫情開始在家上班上課減少幼兒大量外出的戶外時間，而增加了許多使用 3C 產品的時間，導致疫情後幼兒出現不出門的情況，降低了幼兒出門接觸在地文化的機會。為了能讓幼兒重新認識臺灣的在地文化，研究者針對幼兒創作出此互動繪本與教具，利用繪本故事中的有趣及貼近幼兒生活經驗情境內容，刺激幼兒對於臺灣在地文化的興趣，再藉由教具以玩中學的方式，一步一步引導幼兒重新認識不一樣的臺灣在地文化。研究者創作完成品後，會先進行質化研究，再進行量化研究並進行分析。質化研究方面，邀請 10 位幼兒家長，來進行試用「自製臺灣在地文化互動繪本及教具」，透過試教與訪談分析其使用狀況、優缺點及改進方向，然後根據相關提議方向更明確的改良作品。進行量化研究，自編問卷後找 100 位研究對象建立信效度，然後邀請 41 位幼兒園教保服務人員做為正式研究對象，透過問卷調查法了解研發產品的成效，最後依據研究結果做出結論與建議。

關鍵字：臺灣在地文化互動繪本、教具、土地公、老街、美食、過年

參考資料

- 王保進（1999）。視窗版 SPSS 與行為科學研究。臺北：心理。
- 伍芷嫻（2015）廟宇吸引力、感知價值、體驗價值與行為意向之探討——以台南媽祖宮為例。樹德科技大學會展管理與貿易行銷碩士學位學程碩士論文。
- 朱慈恩（2014）。老街觀光吸引力、顧客滿意度與觀光意象之相關研究——以臺南市安平老街為例。南臺科技大學休閒事業管理系碩士論文。
- 何旻峻（201）歷史老街活化地方產業之研究——以奮起湖老街為例。南華大學文化創意事業管理學系碩士論文。
- 吳守從、鄭雅文（2008）民俗技藝活動參與對文化認同之影響。樹德科技大學經營管理研究所碩士碩士論文。
- 吳明隆（2011）。論文寫作與量化研究。五南。
- 林港豐（2023）文化價值及活動參與心靈幸福感對消費者行為之研究。開南大學商學院碩士在職專班碩士論文。
- 邱皓政（2016）。量化研究與統計分析。台北：五南。
- 黃鈴芄（2013）文化特色活化地方產地特色-以雲林縣西螺鎮延平老街為例。南華大學文化創意事業管理研究所碩士論文。
- 陳韻茹（2023）。COVID-19 疫情對於兒童發展的影響。長庚醫訊，44（6），7。
- 常雅珍（2016）。心智圖法運用於質性資料分析課程的學習成效評估。課程與教學學報，19（2），193-228。
- 楊淑敏（2022）。觀光吸引力、體驗價值與重遊意願之研究-以三峽老街為例。育達科技大學觀光休閒管理系碩士班碩士論文。

楊緯聖（2023）。後疫情時代的發展遲緩~兒童心智科觀點。出版長庚醫訊，

44（10），7。

詹子庭（2023）大溪老街旅遊動機、旅遊效益及重遊意願之研究。育達科技大學觀光休閒管理系碩士班碩士論文。