

長 庚 科 技 大 學
幼 保 專 題 實 務

自製多功能情緒教具研發及教學應用之研究-以「情緒無尾熊」為例

學生：四年二班 陳思榕、陳宣妤

指導老師：常雅珍

日期：一百一拾年十二月

自製多功能情緒教具研發及教學應用之研究-以「情緒無尾熊」

摘要

研究者將「自製多功能情緒教具-情緒無尾熊」主軸在「開心、生氣、難過、害怕、感恩、抱歉」這6種情緒圍繞，多元化玩法分為10種遊戲，適性適齡每一個年齡層幼兒發展，從認識情緒、覺察情緒、表達情緒、情緒理解、調適情緒最後發展複雜高層次的情緒。因此本研究者在指導老師指導下，完成「自製多功能情緒教具-情緒無尾熊」。本研究主要目的是將自製多功能情緒教具研發及教學應用之研究-以「情緒無尾熊」，轉為製作出具體的成品讓100位現場教保人員試用，以十位現場教保員研究對象，進行「自製多功能情緒教具-情緒無尾熊」試用，並訪談教保員使用後的看法，其研究結論總結歸納如下：研發出「自製多功能情緒教具-情緒無尾熊」產品教具優點有遊戲特別多元、有趣、具有挑戰性、顏色豐富，容易吸引幼兒注意、「模仿表情」可以看到對方表情了解情緒、袋子有貼圖片提示，幼兒收拾容易知道東西放哪裡、教具能對應不同年齡及不同能力的幼兒操作、教具堅固、不易壞掉、能利用教具的外觀製作教具、能感知自己的情緒，有機會表達出來、透過遊戲讓幼兒知道如何抒發情緒、遊戲結合身體動作、認知及情緒、幼兒能認識不同表情、對中小班的幼兒是一種做中學、可以讓幼兒有更多的互動、提升幼兒有更多的互動、整體可以給予幼兒很多幫助、接納每位不同想法的幼兒為出發點、遊戲能培養耐心與專注力、讓幼兒了解情緒，且增進記憶力、卡牌問題有各種不同的情境能讓幼兒思考、六種情緒明顯；現場教保人員提出可改進的地方如下：分別是機會命運描述字多，幼兒不識字、遊戲需要大人帶領幼兒一起玩、遊戲規則較難，題目都是開放性問題、人臉圖案更容易讓幼兒學習模仿、「感恩我最行」可以做成骰子的方式、遊戲複雜需要年齡較大的幼兒玩、「感恩我最行」需要在底下黏黏土，比較不會翻倒。自編問卷後建立信效度，對30位研究對象施測，進行相依樣本T考驗，結果發現自製多功能情緒教具-情緒無尾熊顯著優於傳統情緒教玩具；「自製多功能情緒教具-情緒無尾熊」之有趣性、實用性、有創意性、深淺難度及多元豐富的玩法是顯著優於一般情緒教玩具。

參考文獻

- 王保進(1999)。視窗板 SPSS 與行為科學研究。台北：心理出版社。
- 吳亭萱(2004)。幼兒情緒教育之探究。國立屏東科技大學幼兒保育系碩士論文。未出版，屏東市。
- 李新民(2009)。國中生正向情緒創造對實用智能、美德行為的影響。**高雄師大學報**，27，83-112。
- 林娟娟(2004)。幼兒的情緒調節---在小群生活事件中的探究。國立台北師範學院幼兒教育學系碩士班碩士論文，未出版，台北市。
高雄師大學報，41，1-25。
- 常雅珍(2016)。心智圖法運用於質性資料分析課程的學習成效評估。**課程與教學學報**，19(2)，193-228。
- 常雅珍、林奕宏(2014)。以樂觀信念、正向意義及正向情緒融入服務學習課程之量化研究。**課程與教學季刊**，17(1)，145-178。
- 常雅珍、洪錦益、曾榮祥、黃詩媛(2017)。正向情緒教學應用於國小學童之研究
自信、知足、感恩課程實施為例。**屏東科大人文社會科學研究**，11(1)，79-108。
- 陳月娥(2004)。嬰幼兒發展與保育完全攻略。臺北市：千華圖書。
- 張世慧(2003)。創造力-理論、技術/技法與培育。臺北：五南。
- 陳正如(2009)。幼兒情緒教育方案實施歷程之行動研究。國立嘉義大學幼兒教育學系研究所碩士論文，未出版，嘉義市。
- 陳怡芬(2006)。童書融入情緒中心課程對幼兒情緒能力影響之行動研究-以某私立幼稚園大班幼兒為例。臺北市立教育大學幼兒教育學系碩士班幼兒教育組碩士論文，未出版，臺北市。
- 張春興(1994)。教育心理學三化取向的理論與實踐。台北：東華書局。
- 許雅清(2006)。幼兒情緒教育課程之行動研究。國立臺南大學幼兒教育學碩士論文，未出版，臺南市。
- 陳勝梅(2010)。淺談如何提升孩子的正向情緒。**教師之友**，51(1)，112-121。
- 黃詩媛、鄭芬蘭(2016)。啟發學習力躍升方案對國小偏鄉弱勢學童之實驗研究。
鄭芬蘭(2001)。課後托育學童快樂情緒模式之驗證。屏東師院學報，15，231-258。
- 簡淑真(2001)。幼兒情緒知多少？-百位幼兒情緒報告書。**台東師範學院學報**，12，45-70。
- Buzan, T. (2002). How to Mind Map: The Ultimate Thinking Tool That Will Change Your Life. London: Thorson.